

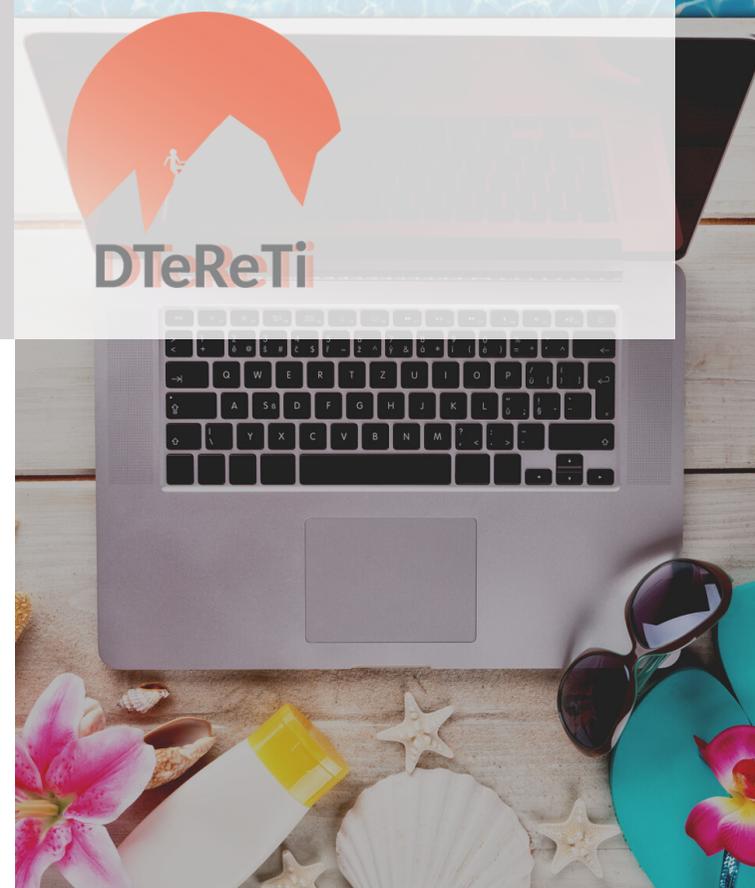
Idea di progetto

DTeReTi è una partnership di tre organizzazioni provenienti da Regno Unito, Italia e Bulgaria, guidate dall'idea di implementare iniziative di turismo responsabile con successo.

Una delle priorità dell'organizzazione per il progetto è lo sviluppo di un insieme interattivo di materiali didattici (il Compendio DTeReTi) per consentire sia ai discenti che ai formatori di sviluppare conoscenze e competenze applicate che siano trasferibili e applicabili in contesti diversi, in particolare per l'attuazione con successo di iniziative di turismo responsabile nelle loro organizzazioni.



Educazione e formazione digitale sulle iniziative di turismo responsabile



Con il Compendio DTeReTi e il Simulatore Responsabile DTeReTib, le PMI che operano nel settore del turismo specializzato hanno l'opportunità di sviluppare competenze fondamentali e trasversali come l'imprenditorialità, la consapevolezza e l'impegno sociale, le competenze digitali e le competenze linguistiche.

Agreement N° 2020-1-UK01-KA226-VET-094699



Co-funded by
the European Union

Il progetto DTeReTi si propone di:

- Creare consapevolezza sul tema del turismo responsabile, comprendere le opportunità di business che esso offre e come capitalizzarle.
- Favorire e stimolare il turismo specializzato
- Sviluppare approcci formativi innovativi per sostenere la competitività e l'occupazione a livello regionale e locale.

Priorità:

- Pratiche innovative in un'era digitale.
- Sostegno adozione di approcci innovativi e di tecnologie digitali per l'insegnamento e l'apprendimento.
- Sviluppo di partnership che supportino la creazione e l'attuazione di strategie di internazionalizzazione per gli operatori di IFP.

Gruppo target:

- Piccole imprese
- Imprenditori individuali del turismo specializzato
- Case famiglia
- Piccoli comuni, compresi i comuni rurali, ecc.



DTeReTi Durata del progetto: 22 mesi

Data di inizio:
01-06-2021

Data di fine:
31-03-2023

Partner

Il consorzio comprende tre organizzazioni di tre Paesi europei: Regno Unito, Italia e Bulgaria.

Obiettivi della partnership associata:

- Fornire ulteriori opportunità in almeno 3 Paesi europei per raggiungere i gruppi target del progetto e tutte le parti interessate.
- Attrarre sostenitori per promuovere con successo l'idea del progetto.
- Costruire una rete più ampia per diffondere l'idea del progetto da un lato e i risultati ottenuti dopo il progetto dall'altro.



EUROPEAN STRATEGIC PARTNERSHIPS LTD.

Regno Unito

www.euro-stp.co.uk



**EUROFORM RFS
Italia**

www.euroformrfs.it



NGO "CHECK POINT SOFIA"

Bulgaria

www.ngocheckpoint.eu



Co-funded by the
**Erasmus+ Programme
of the European Union**